

**„3-ти Март национален  
празник или ден като всеки  
друг”**

Via Call  
effective Marketing  
Solutions

**Февруари 2010**

# МЕТОДОЛОГИЯ



Какво

Количествено проучване

Метод

Интернет - INTERNET - CAWI  
(Computer Assisted Web Interview)  
Продължителност: 4 минути

Извадка

18 – 64 години Жени

Обем

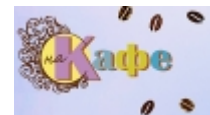
245 респондента

Терен

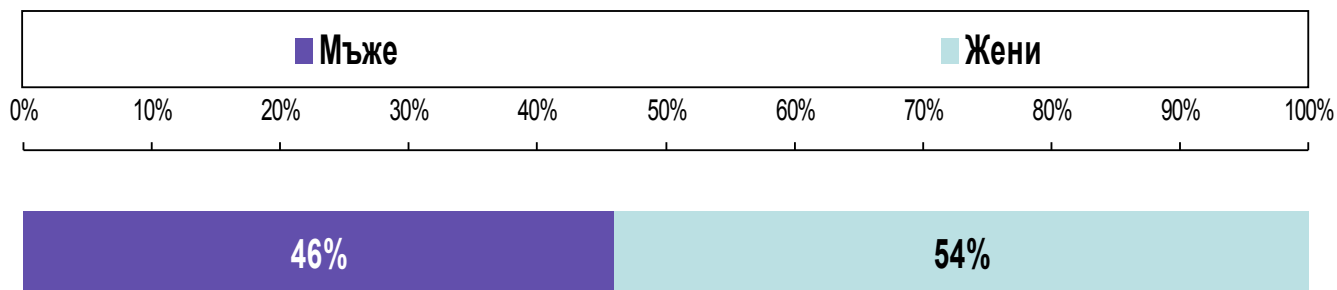
26 Февруари 02 Март 2010 година



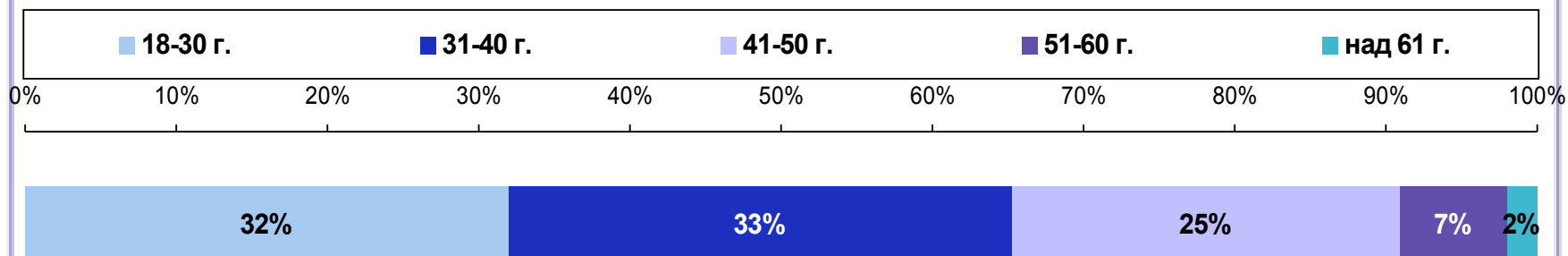
# ДЕМОГРАФСКИ ПРОФИЛ



## Пол

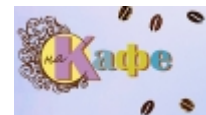


## Възраст

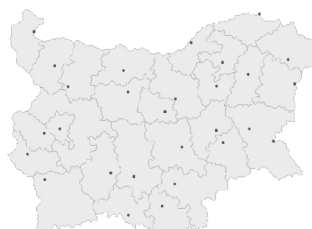
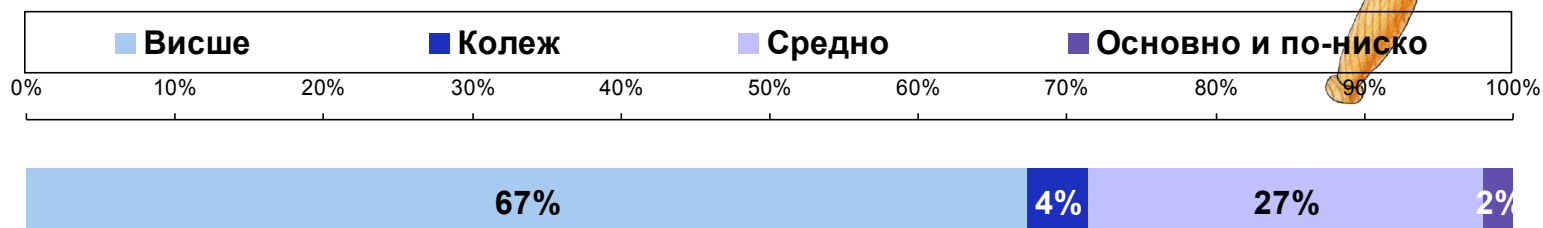


База: Всички респонденти 245

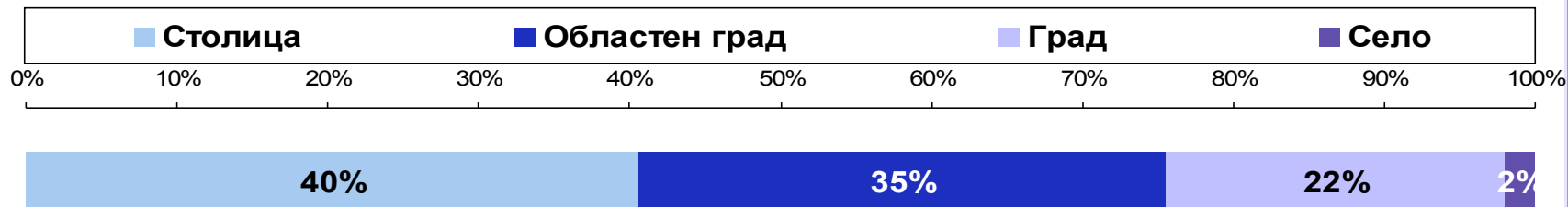
# ДЕМОГРАФСКИ ПРОФИЛ



## Образование

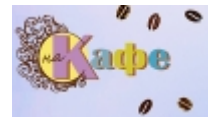


## Населени места

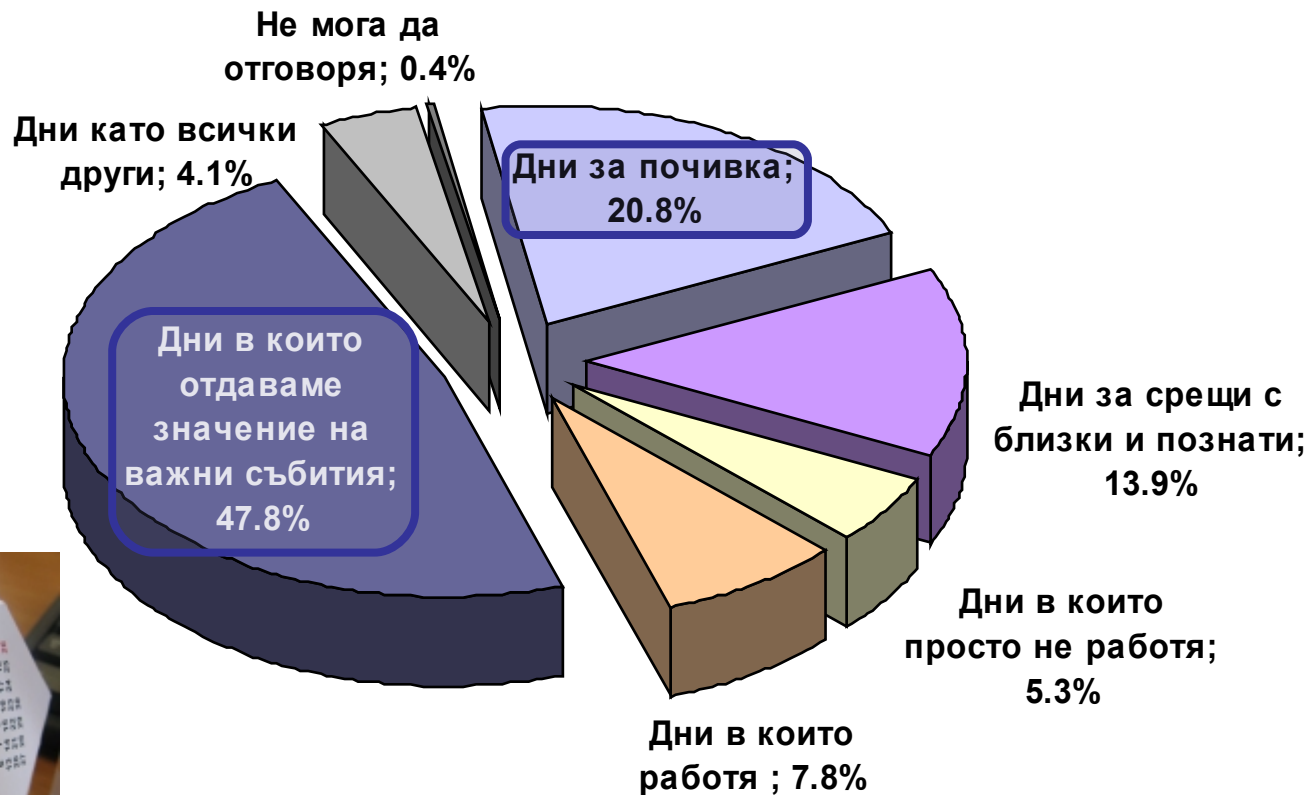


База: Всички респонденти 245

# ПРАЗНИЦИ

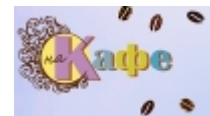


Какво са за Вас лично дните, в които почиваме поради отбелязването на национални празници?



База: Всички респонденти 245

# ТРЕТИ МАРТ

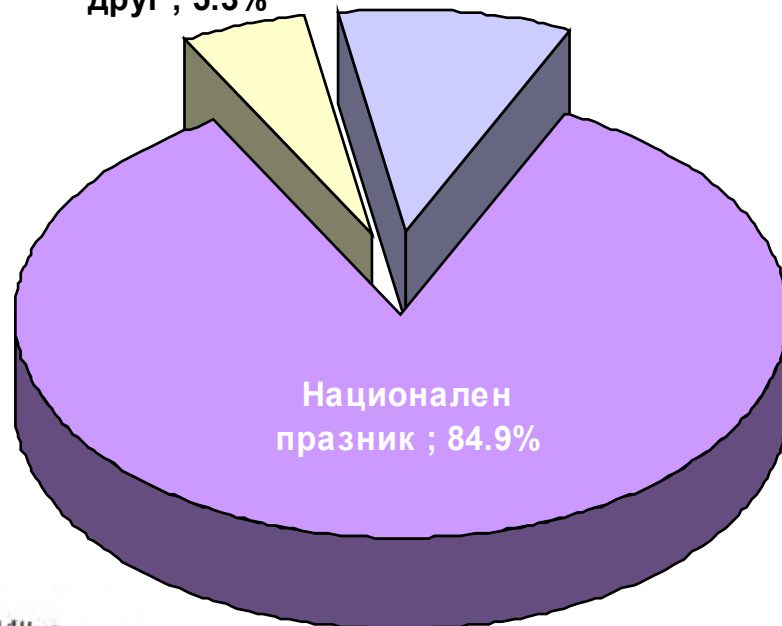


Какво празнуваме на 3-ти март?



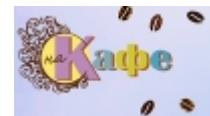
Какво е за Вас лично 3-ти Март?

Ден като всеки друг ; 5.3%  
Почивен ден ; 9.8%

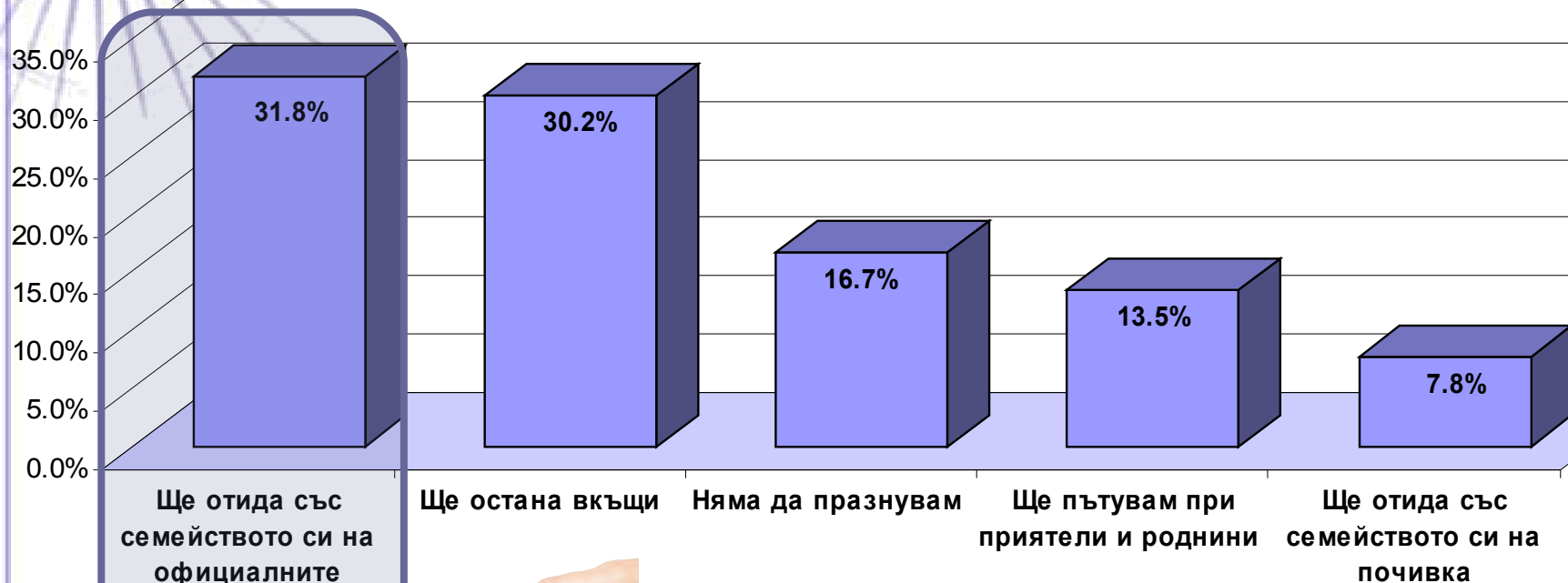


База: Всички респонденти 245

# ТРЕТИ МАРТ

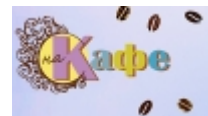


## Как ще празнувате 3-ти март?



База: Всички респонденти 245

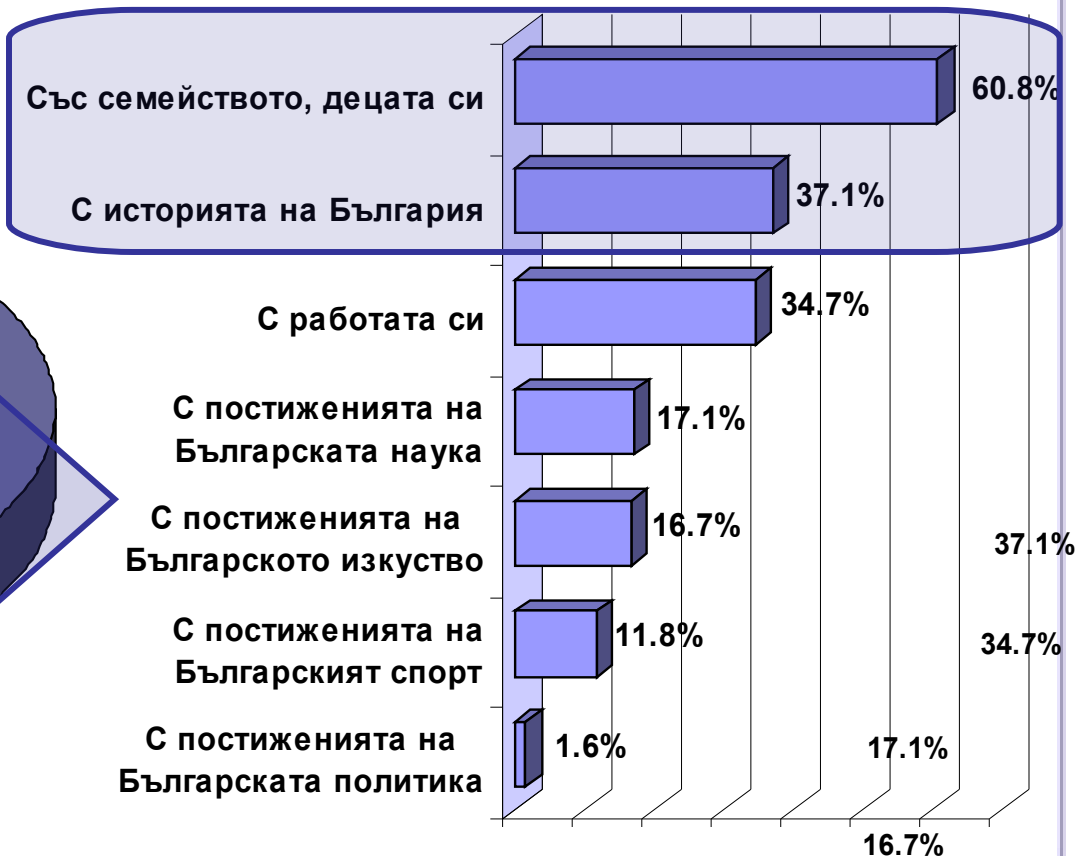
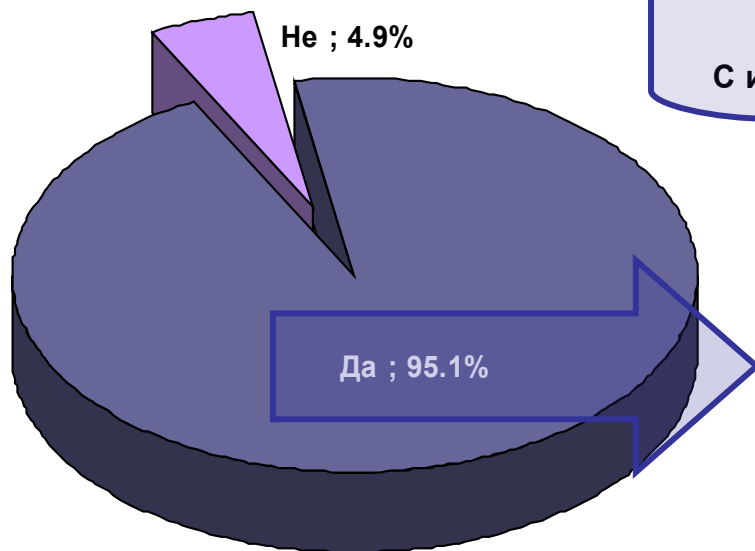
# ГОРДОСТ



Има ли нещо във вашият живот с което истински се гордеете?

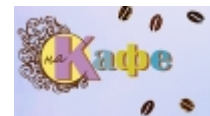


С какво се гордеете?



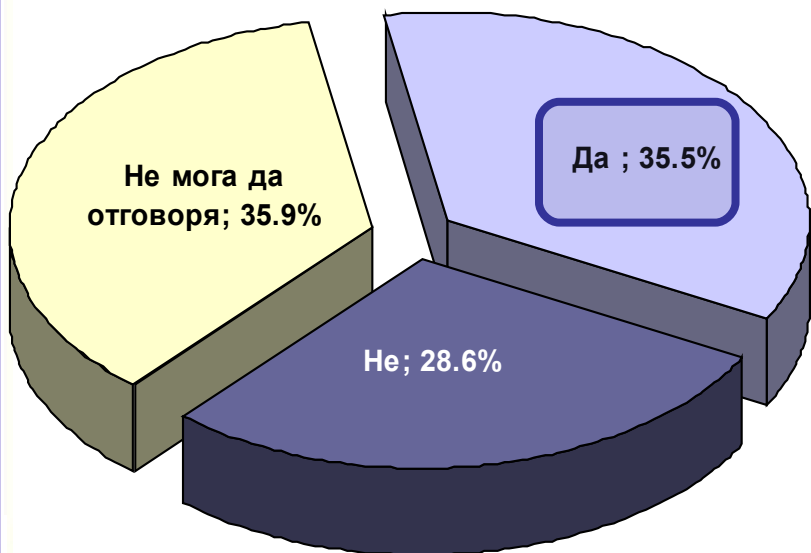
База: Всички респонденти 245

# ГОРДОСТ



**Има ли в нашето съвременно общество хора/ личности на които се възхищавате?**

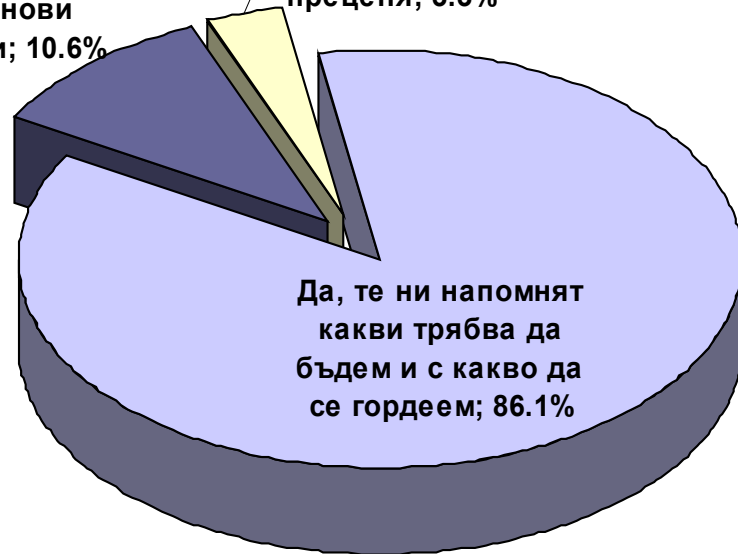
**Има ли в нашето съвременно общество хора/ личности, на които се възхищавате?**



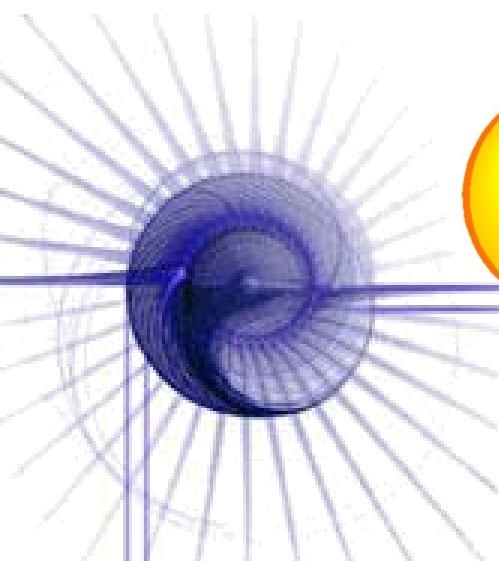
**Мислите ли, че съвременното ни общество има нужда от празници като 3-ти март? има нужда от празници като 3-ти Март?**

Не, сегашното общество има други/ нови ценности; 10.6%

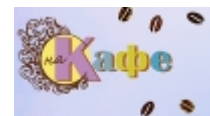
Не мога да преценя; 3.3%



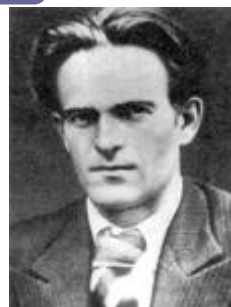
База: Всички респонденти 245



# ЛИЧНОСТИ



## МИНАЛО



## ПОЛИТИКА



## СПОРТ



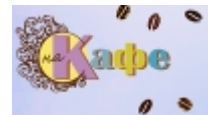
## НАУКА



## ИЗКУСТВА



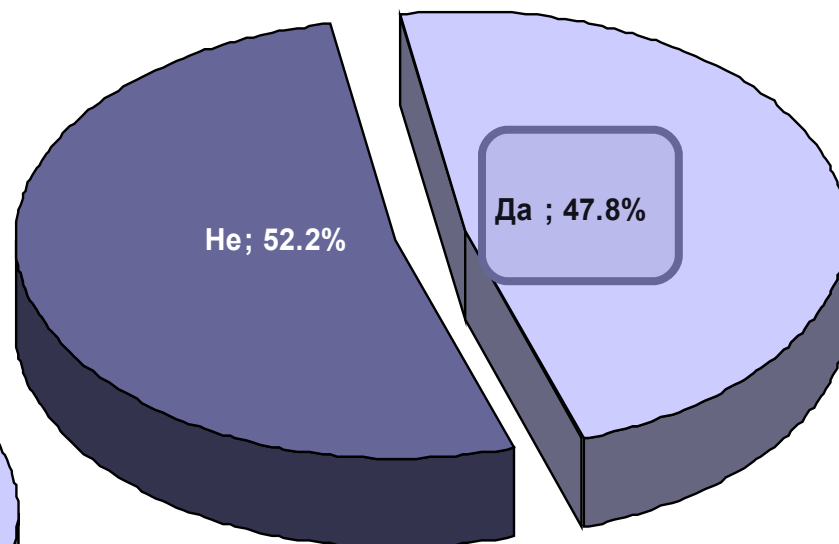
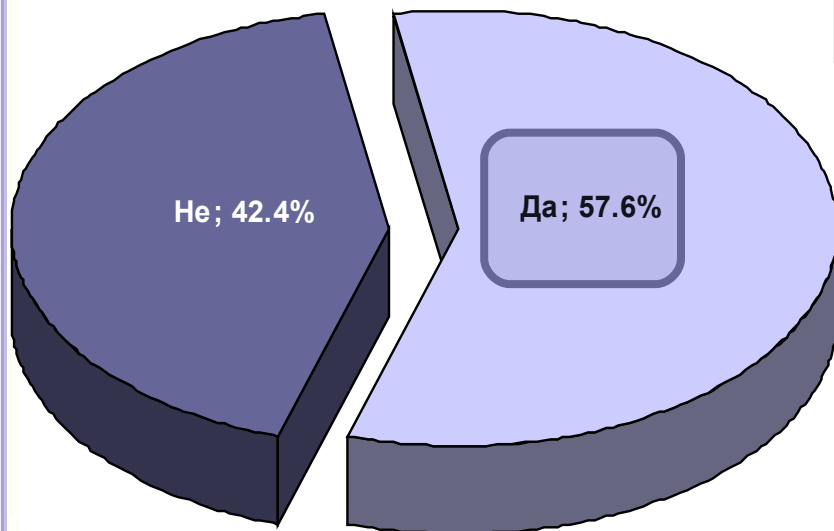
# НАЦИОНАЛЕН ФЛАГ



*Планирате ли да сложите национален флаг на балкона или друго видно място на 3-ти март?*

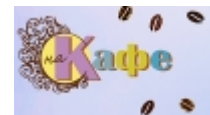
*Имате ли национален флаг в домът си?*

*Имате ли национален флаг в дома си?*



*База: Всички респонденти 245*

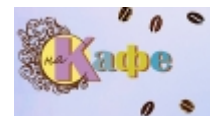
# ОБОБЩЕНИЕ



- Ⓢ 47,8% от респондентите казват, че за тях националните празници са дни за почит, а за 20% това са дни за почивка.
- Ⓢ 99,2% от Българите не бъркат “3-ти Март ден на освобождението на България” с нищо друго.
- Ⓢ За почти 85% 3-ти Март е национален празник, за 10% е просто почивен ден.
- Ⓢ 1/3 от респондентите ще отбележат празника като отидат на официалните събития. 30% ще си останат вкъщи. Почти 17% не смятат да празнуват по някакъв по - особен начин.
- Ⓢ 57% от хората взели участие в проучването твърдят, че имат национален флаг в дома си. Но НЕ всички смятат да го сложат на видно място по случай 3-ти Март. Само 47% са тези, които биха го сложили на видно място.



# ОБОБЩЕНИЕ



☉ 95% от респондентите споделят, че има с какво да се гордеят. Двете основни теми за гордост са: Семейство и Национална история, съответно с 60% и 37%.

☉ 35% от респондентите могат да идентифицират личности като модели на възхищение.

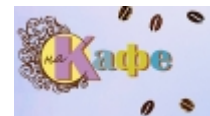
☉ Основно можем да разграничим 5 основни групи личности:

☉ Личности от миналото - Васил Левски, Христо Ботев, Никола Вапцаров. Поради силно възрожденският характер на анкетата е нормално респондентите бързо за влизат в посока история.

☉ Личности от съвременната политика: Бойко Борисов, Цветан Цветанов и Слави Трифонов. Бойко Борисов е сред най-често споменаваните имена изобщо в проучването. Цветан Цветанов е доста популярен, особено около последните акции на МВР. Интересно е попадането на Слави Трифонов в тази категория. Г-н Трифонов е личност със силно присъствие, ясна политическа позиция, с много коментари по тази тема. Това е причината да е в групата на политиците.



# ОБОБЩЕНИЕ

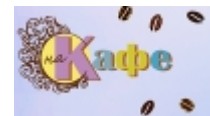


☺ **Личности от спорта: Стефка Костадинова, Димитър Бербатов, Христо Стоичков.** Непобедимият Световен рекорд, от 209 см. в скока на височина, поставен през 1987 г. от Стефка Костадинова, ѝ отрежда първо място в категорията. Постиженията на Димитър Бербатов, както чисто спортни, така и меценатски печелят мястото му в сърцата на Българите. Христо Стоичков остава незабравим с резултатите на Българския национален отбор през 1994 г. на Световното първенство в САЩ.

☺ **Личности от Науката: Джон Атанасов и проф. Божидар Димитров.** Джон Атанасов е безспорен лидер в тази категория. Много голяма част от респондентите отчитат неговият принос към съвременния ни начин на живот. Проф. Божидар Димитров успява да събуди много чувства по отношение на националния ни дух, силното му присъствие в националния ефир и изказванията в сферата на Историята го поставят в категорията наука.



# ОБОБЩЕНИЕ



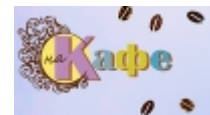
☺ **Личности от ИЗКУСТВАТА: Лили Иванова, Райна Кабаиванска, Глория.** Като най-често споменавана в сферата на изкуствата е примата на българската музика Лили Иванова. Райна Кабаиванска със световния си принос към оперната музика също е повод за гордост и възхищение. Тук намира място и Глория. Тя е единствената представителка на жанра Поп Фолк.

☺ Като цяло респондентите са единодушни, че в съвременния ни живот имаме нужда от празници като 3-ти Март. Те са повод за национална гордост, който ни кара да си дадем сметка, какво и как постигаме. Какво оставяме след себе си, и как трябва да пазим миналото си. Кои са хората на които трябва да подражаваме, и кои са наистина ценните неща.





**С В Ъ Р Ж Е Т Е   С Е   С   Н А С**



**Marketing Solutions EOOD**

Albena Tacheva

Sales and Client Service Director

mobile: 0887 46 49 94

0878 46 49 94

e-mail: [albena.tacheva@viacall.info](mailto:albena.tacheva@viacall.info)

[www.viacall.info](http://www.viacall.info)

**Via Call**  
**effective Marketing**  
**Solutions**