

**Нагласи към Тютюнопушенето и  
забраната за тютюнопушене след**

**01.06.2010 година**

**Интернет проучване**

Via Call  
effective Marketing  
Solutions

**Януари 2010**

# Методология

Какво

Количествено проучване

Метод

Интернет - INTERNET - CAWI  
(Computer Assisted Web Interview)  
Продължителност: 2 минути

Извадка

Трудовоактивно население

Обем

602 респондента

Терен

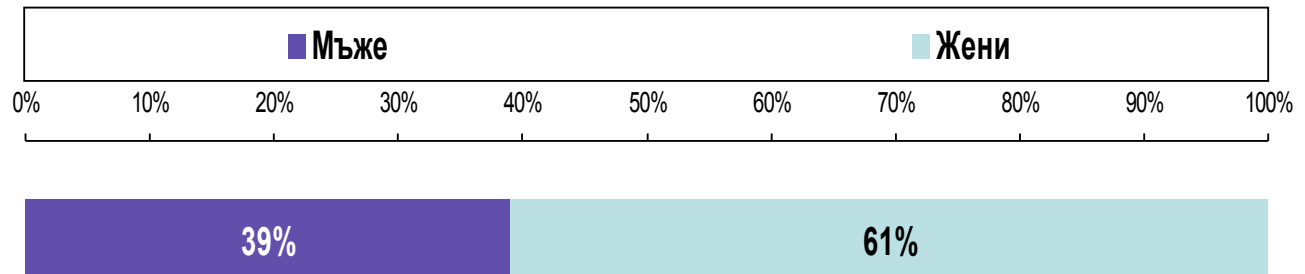
6-7 Януари 2010 година



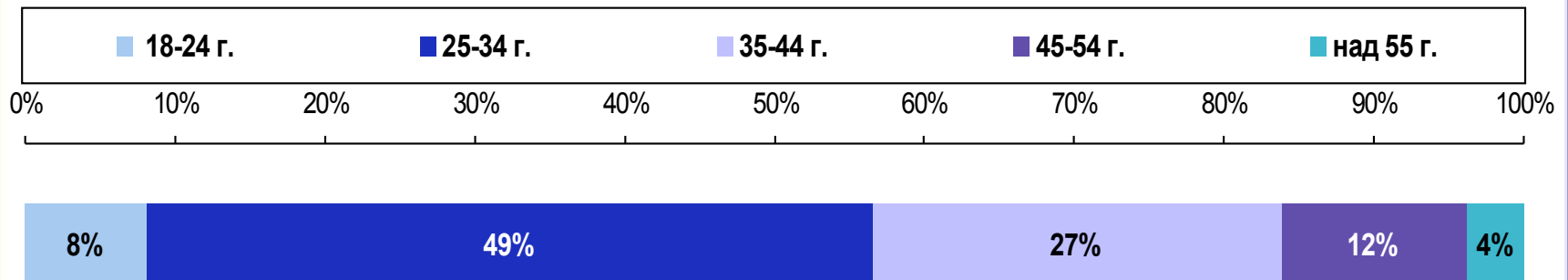
# Профил на респондентите



## Пол



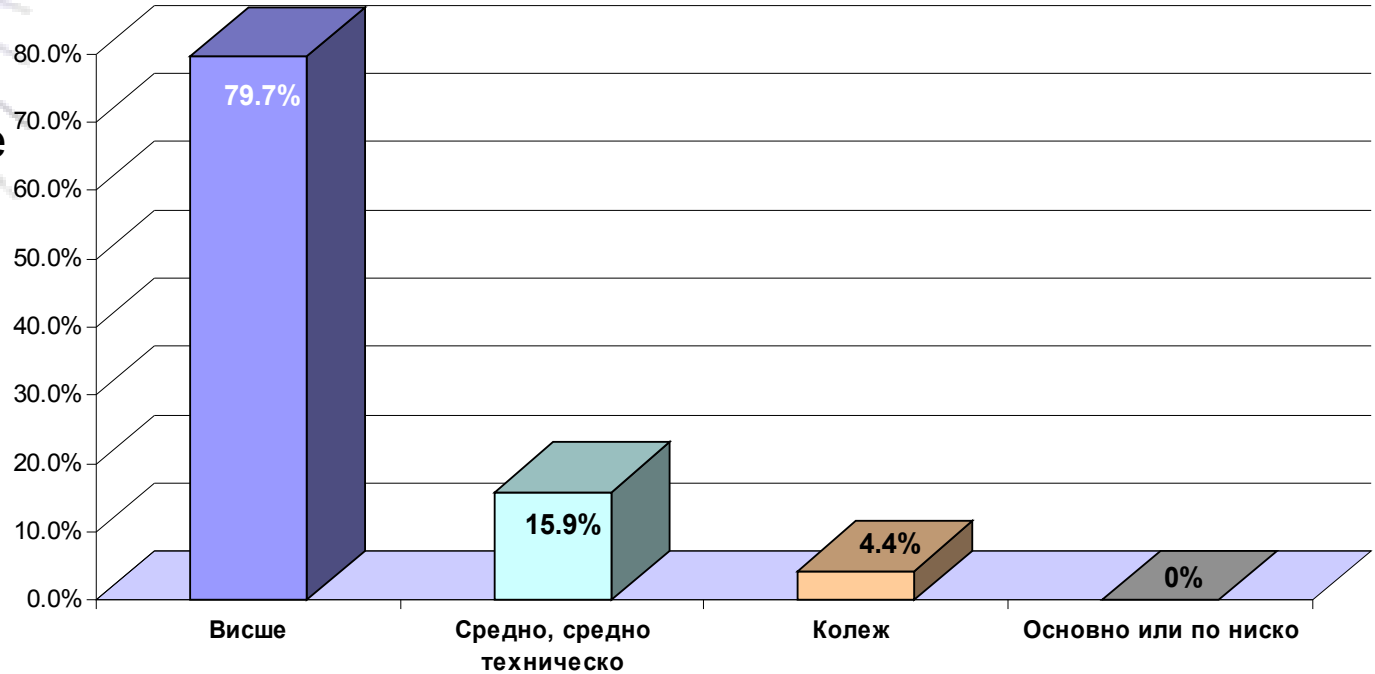
## Възраст



База: Всички респонденти 602

# Профил на респондентите

Образование



Населени места

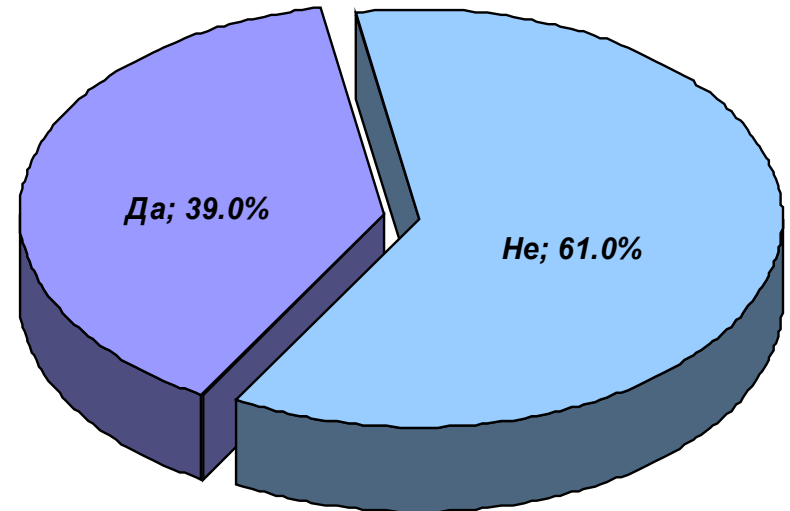


База: Всички респонденти 602

# Пушачи

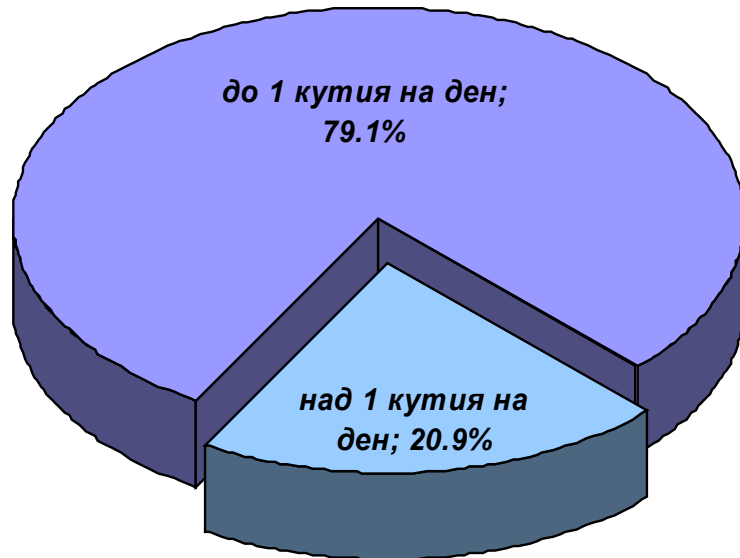


**Пушач ли сте?**



*База: Всички респонденти 602*

**По колко цигари дневно пушите?**

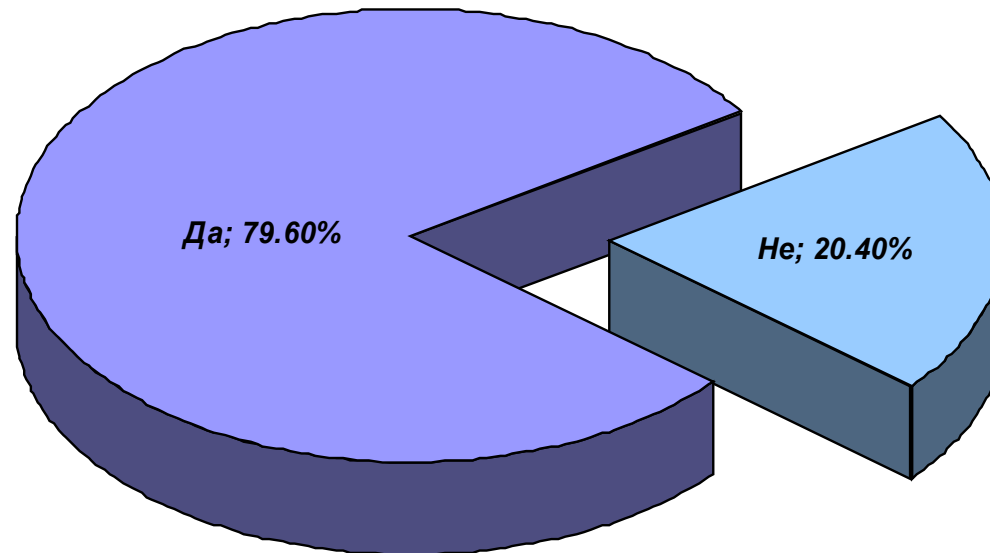


*База: Всички пушачи 235*



# Забраната

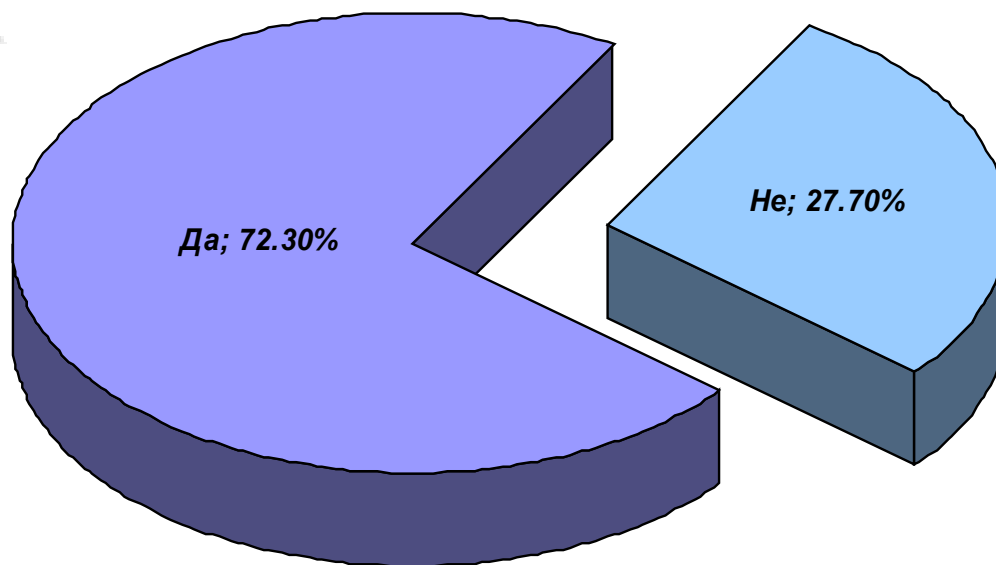
*Знаете ли, че от 01.06.2010 година в България ще бъде забранено напълно пушенето на обществени места като заведения, хотели, административни сгради и др.?*



База: Всички респонденти 602

# Забраната

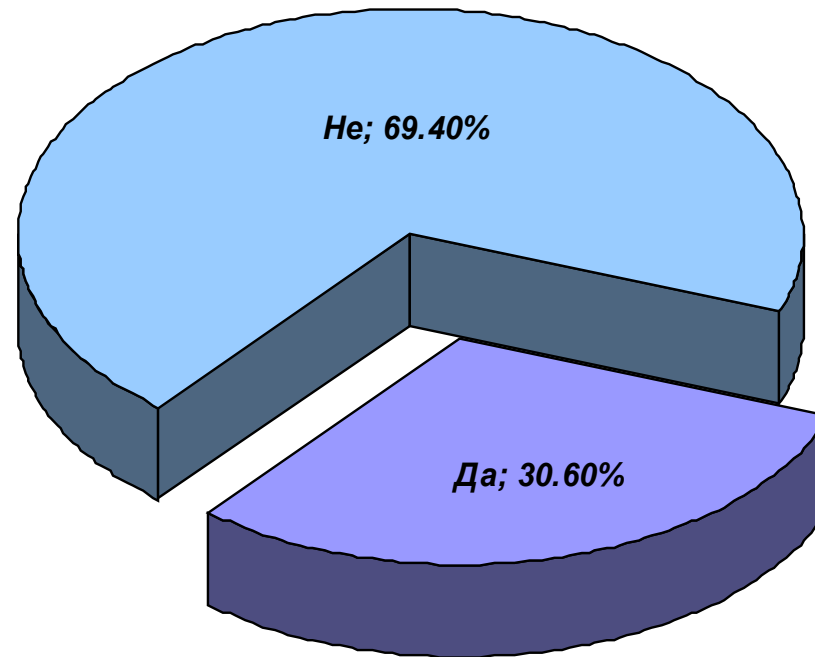
Подкрепяте ли тази забрана?



База: Всички респонденти 602

# Забраната

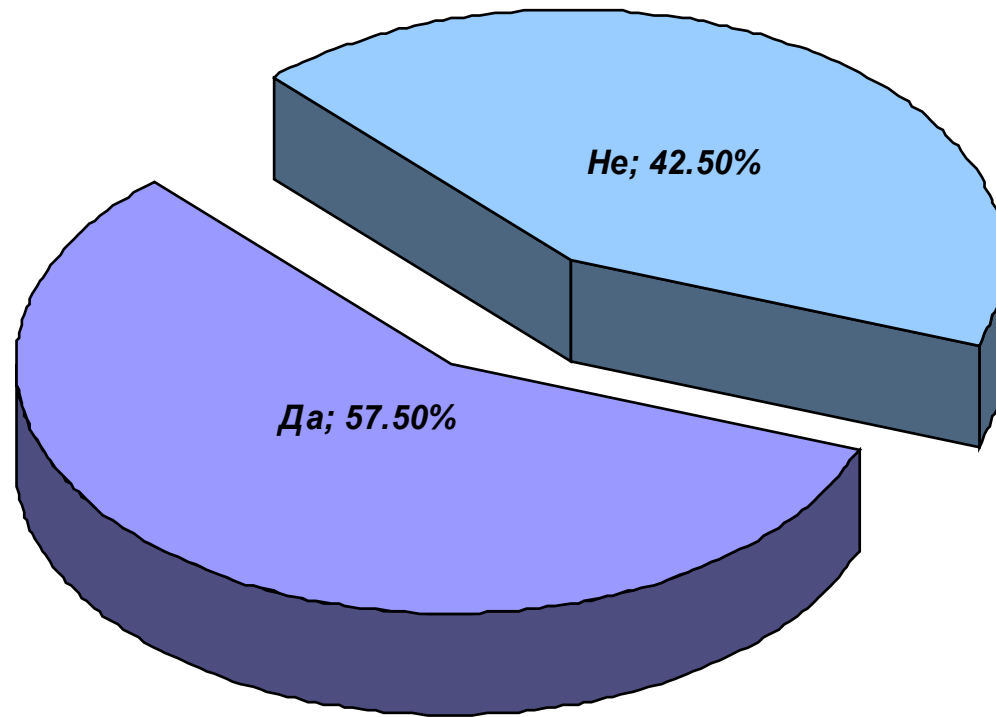
*Мислите ли, че тази забрана е дискриминационна по отношение на пушачите в България, които са около 2,5 милиона от населението?*



База: Всички респонденти 602

# Забраната

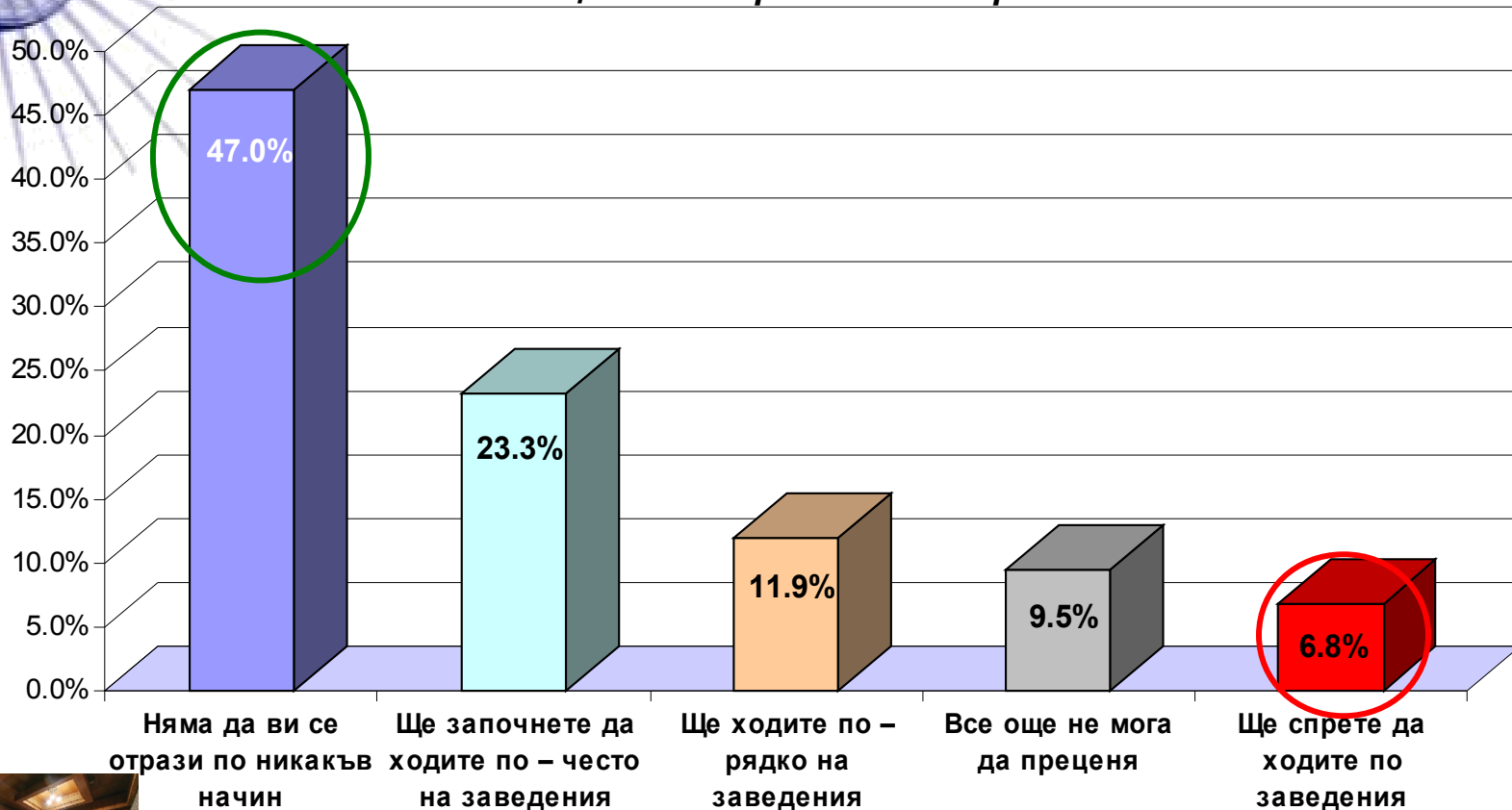
*Мислите ли, че пушенето в заведения сега е дискриминация по отношение на НЕпушачите в България?*



База: Всички респонденти 602

# Заведенията?

Как ще ви се отрази тази забрана?

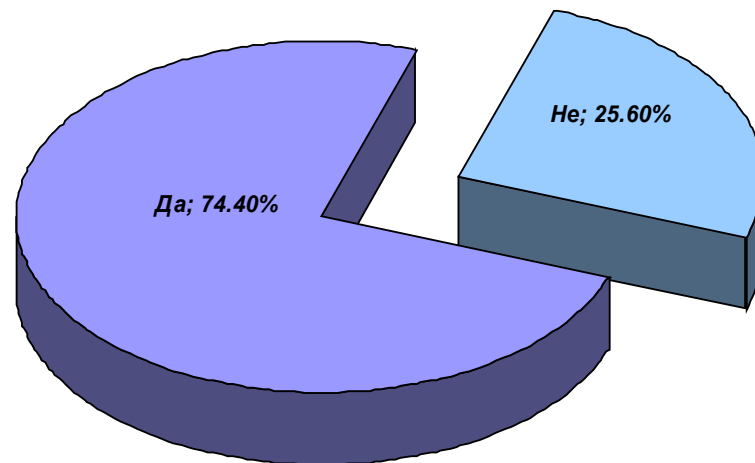


База: Всички респонденти 602

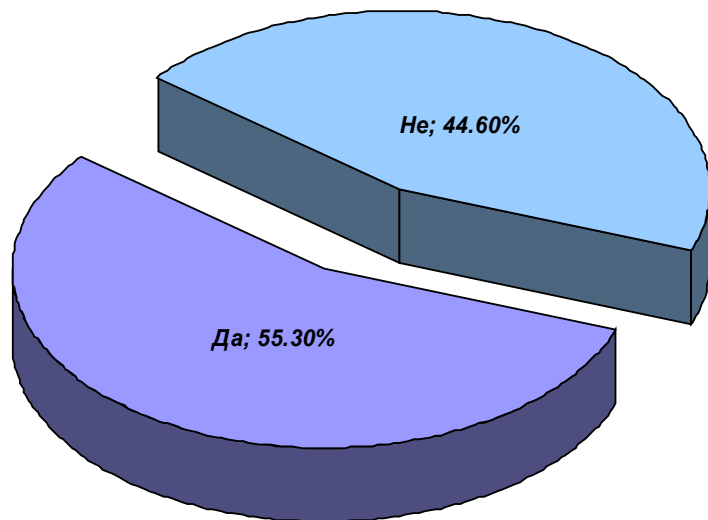
# Цигарен дим



*Дразни ли Ви цигареният дим в заведенията и другите обществени сгради?*



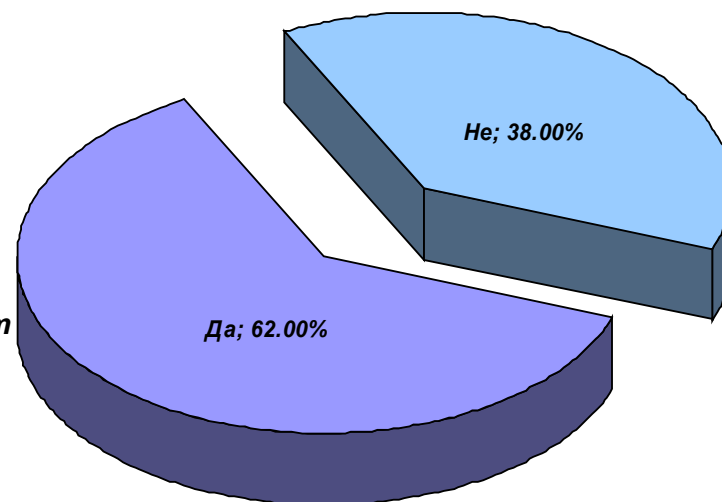
*Дразните ли се когато около вас се пуши в заведенията?*



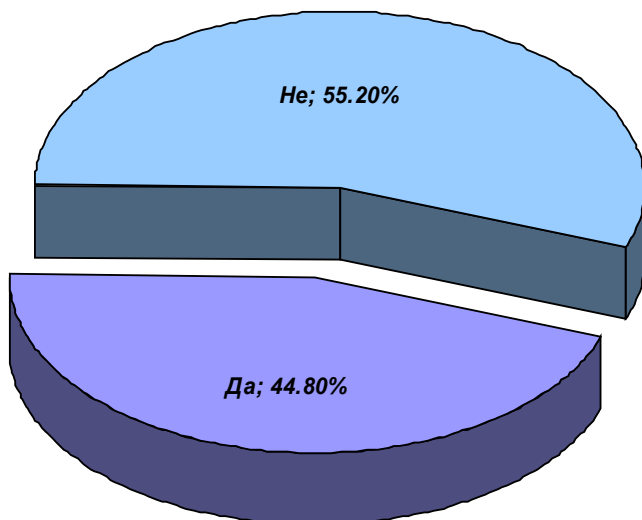
*База: Всички респонденти 602*

# Ще намалите ли цигарите?

*Ако сте собственик на заведение ще потърсите ли алтернативна мярка/ начин за привличане на клиентите?*



*Мислите ли, че тази забрана ще накара пушачите да пушат по-малко?*



База: Всички респонденти 602

## Обобщение

- 39% от респондентите участвали в анкетата се определят като ПУШАЧИ.
- 79,1% от пушачите споделят, че пушат до 1 кутия дневно.
- Почти 80% от респондентите знаят, че след 1 Юни 2010година, ще е забранено тютюнопушенето на обществени места, като заведения и административни сгради. Много от тях подлагат на съмнение изпълнението на тази забрана.
- Важно е да се отбележи, че 72,3% от респондентите подкрепят тази забрана.
- Почти 70% от респондентите НЕ считат, че пълната забрана за тютюнопушене на обществени места е дискриминация спрямо пушачите. Същевременно 57,5% определят сега действащата забрана “за места за Непушачи” в заведенията като дискриминационна спрямо непушачите.

## Обобщение

- На въпроса **“Как ще ви се отрази тази забрана?”** – 47% отговарят, че няма да ги засегне по никакъв начин. Почти 12% казват, че ще спрат да ходят по заведения и 6,8% ще ходят по-рядко. Като противопоставим тези които ще спрат да посещават заведения, и тези които категорично ще спрат, спрямо респондентите деклариращи, че **ЩЕ ХОДЯТ ПО-ЧЕСТО** / те са 23,3%/ ясно се вижда, че собствениците на заведения няма от какво толкова да се притесняват. Тази забрана ще мотивира голяма част от непушачите да започнат да посещават заведенията по-често. Голяма част от респондентите отбелязват, че до момента са се въздържали от често посещение заради това, че те самите са непушачи или в обкръжението им има непушачи. Много от тях изтъкват като плюс и факта че ще могат да ходят и с децата си по-често в заведенията.
- 74,4% се дразнят от цигареният дим в заведенията.
- 55,3% се дразнят когато в заведението се пуши.
- Тези данни ясно показват, че ключа към успеха е “добра вентилация” и така модерните в последно време електронни цитари, при които дима който се отделя не мирише и не задимява.



## Обобщение

➤ На въпроса **“Ако сте собственик на заведение каква/ какви нови начини за привличане на клиенти ще направите?”** респондентите подават доста интересни идеи, както по отношение на пушачите така и за непушачите. Ето някои то по-популярните мерки:

- **“Подобряване на качеството на обслужването - по качествен персонал”**
- Подобряване на асортимента – нови, интересни и разнообразни менюта
- Тематични развлекателни програми
- **“Създаване на детски кътове”**
- **“Озеленяване и облагородяване на площите около заведенията, за да могат пушачите да си се тровят на спокойствие, без да пречат”**
- **“Ще предлагам електронни цигари под наем”**
- **“Външни маси, отопление за тях и много забавна програма”**

## Обобщение

- Повече от половината респонденти - 55,2% не вярват, че тази мярка ще накара пушачите да пушат по-малко.
- Като цяло отношението към забраната е много положително. Опасенията на ресторантиери и хотелиери може да се окажат маловажни, стига разбира се да реагират адекватно на забраната. Да вземат мерки и извлекат положителното от ситуацията. В крайна сметка всички мерки на правителството, а и на световната общност са в посока на отказване от този вреден навик. Един от респондентите шеговито споделя **“Сега като вдигнат цигарите, и ги откажат, защото са им скъпи, ще им останат повече пари за ходене по заведения...”** или **“вече ще се срещам по-често с приятелките си, сега все се чудехме къде да отидем с децата, за да не е задимено, сега ще си правим женско парти всяка седмица и няма да се чудим на кого да оставим децата”**



## Contact us

### **Marketing Solutions EOOD**

Albena Tacheva

Sales and Client Service Director

mobile: 0887 46 49 94

0878 46 49 94

e-mail: [albena.tacheva@viacall.info](mailto:albena.tacheva@viacall.info)

[www.viacall.info](http://www.viacall.info)

Via Call  
**effective Marketing**

Solutions