

„Семейство за пример”

Via Call
effective Marketing
Solutions

Март 2010

МЕТОДОЛОГИЯ



Какво

Количествено проучване

Метод

Интернет - INTERNET - **CAWI**
(Computer Assisted Web Interview)
Продължителност: 5-6 минути

Извадка

18 – 64 години Жени

Обем

307 респондента

Терен

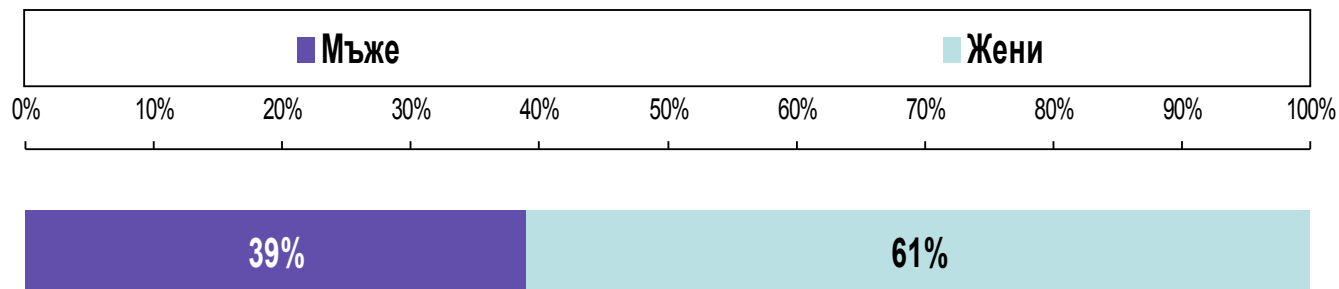
10 - 14 Март 2010 година



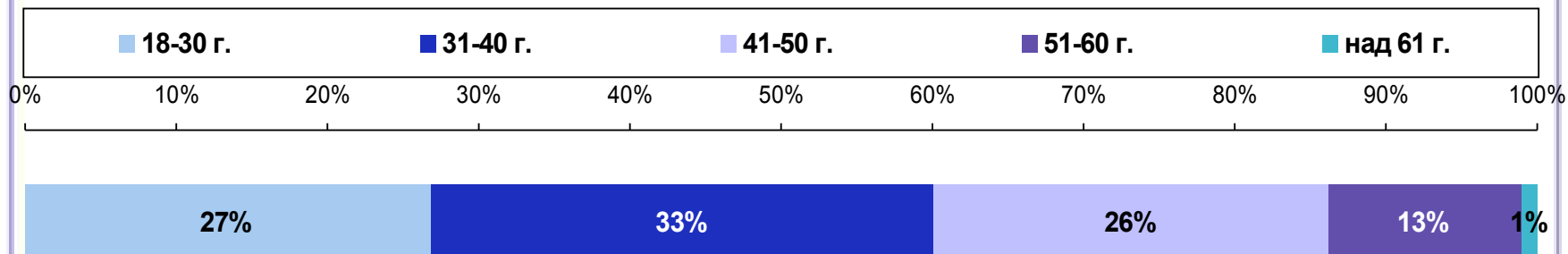
ДЕМОГРАФСКИ ПРОФИЛ



Пол



Възраст

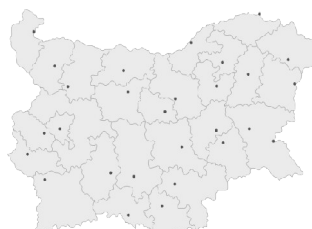


База: Всички респонденти 307

ДЕМОГРАФСКИ ПРОФИЛ



Образование



Населени места

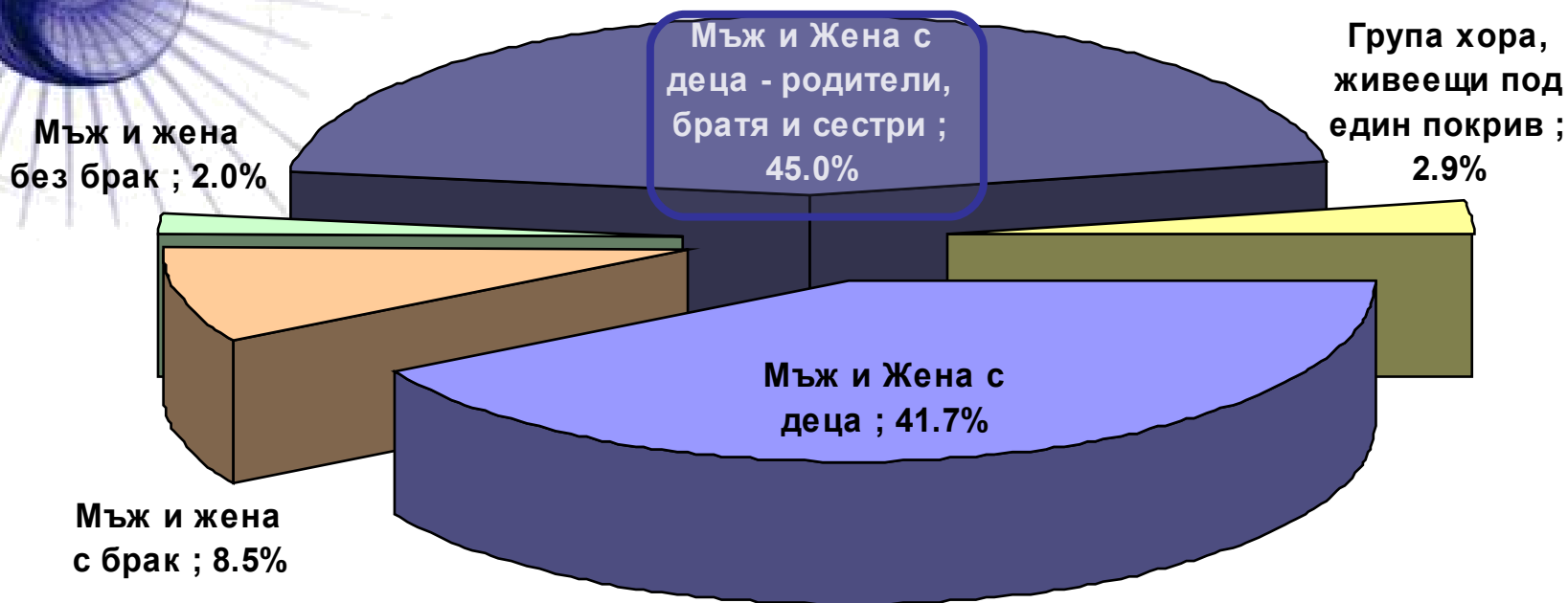


База: Всички респонденти 307



СЕМЕЙСТВО

За вас какво е семейство?



Семейство е: Мъж и Жена с деца и произтичащите от това роднински връзки – родители, братя и сестри за 45%. На второ място е Мъж, Жена и Деца -37.5%

Според Българина основните компоненти изграждащи социалната група семейство са: **Мъж, Жена и Дете/Деца.**

Всички останали комбинации като: еднополови връзки, самотни родители са неприемливи за дефиницията СЕМЕЙСТВО!

База: Всички респонденти 307

Семейство за пример – Март 2010г.

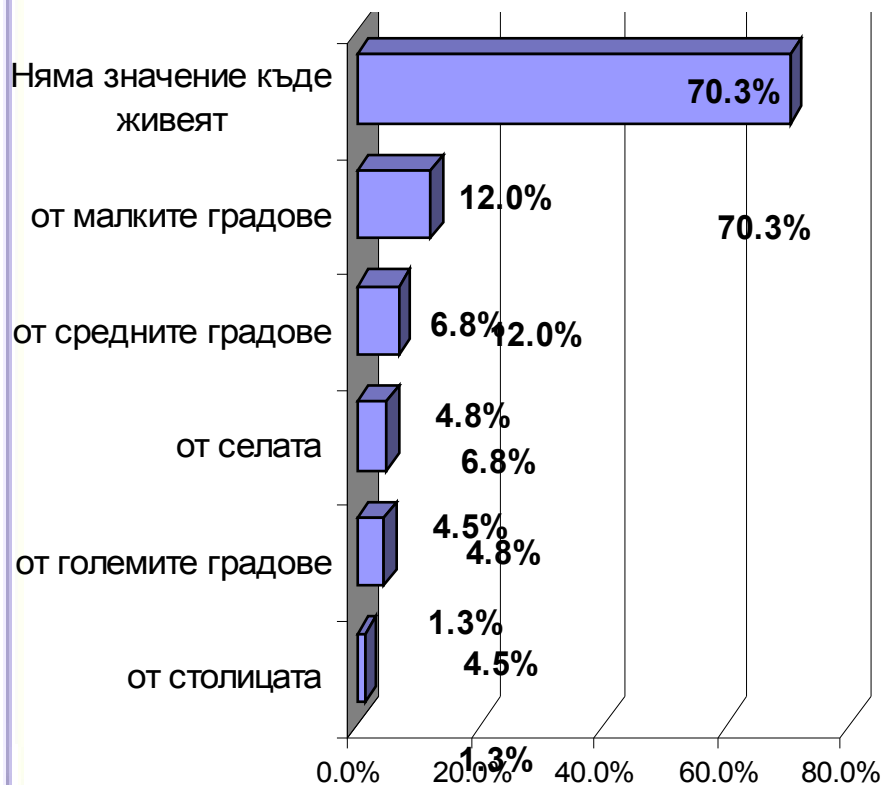


СЕМЕЙСТВО

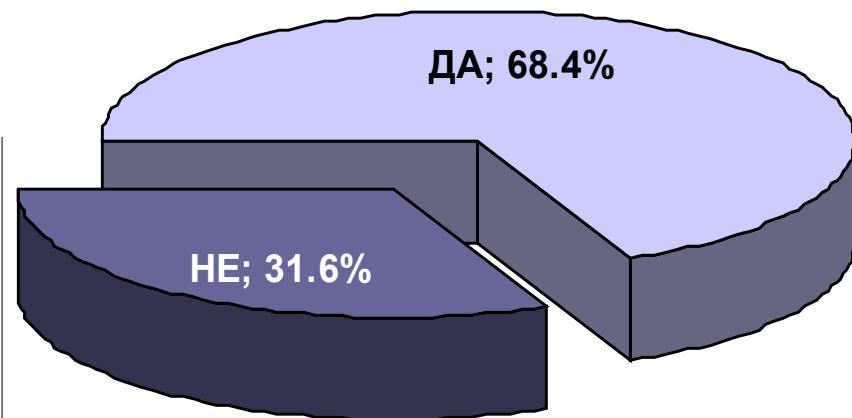


Кои семейства са по-добри?

Кои семейства са по-добри?



Има ли разлика между семействата в големите и малките градове?



За почти 2/3 от респондентите има разлика между семействата в малките и големите градове.

Но не типа населено място, в което живее едно семейство е мерило, за това дали семейството е добро или не!

База: Всички респонденти 307

Семейство за пример – Март 2010г.

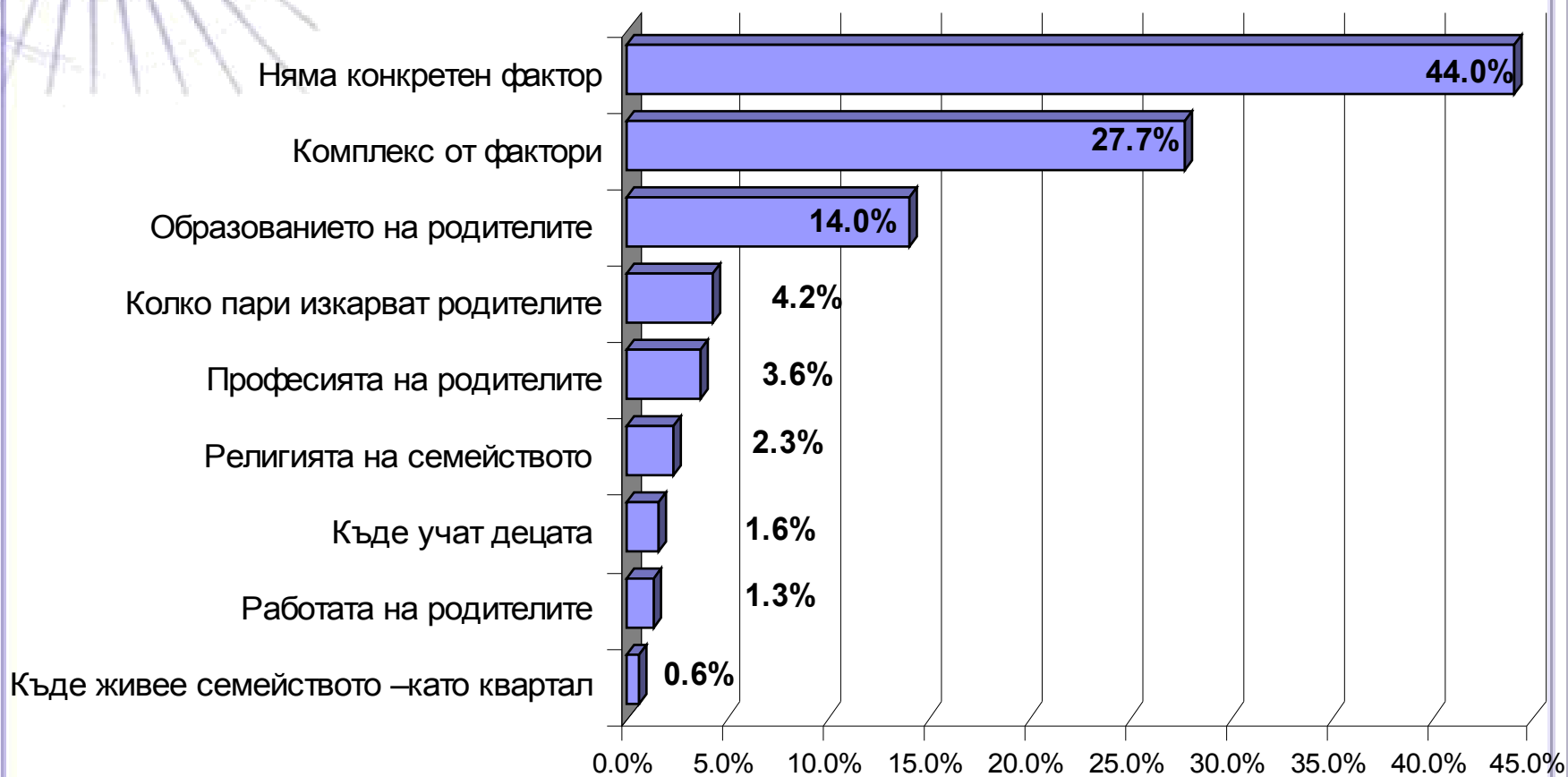


ОБРАЗЕЦ



Има ли фактор който е основен - определящ за „образец на семейство“?

**Има ли фактор, който е основен-определящ за
“образец за семейство”?**



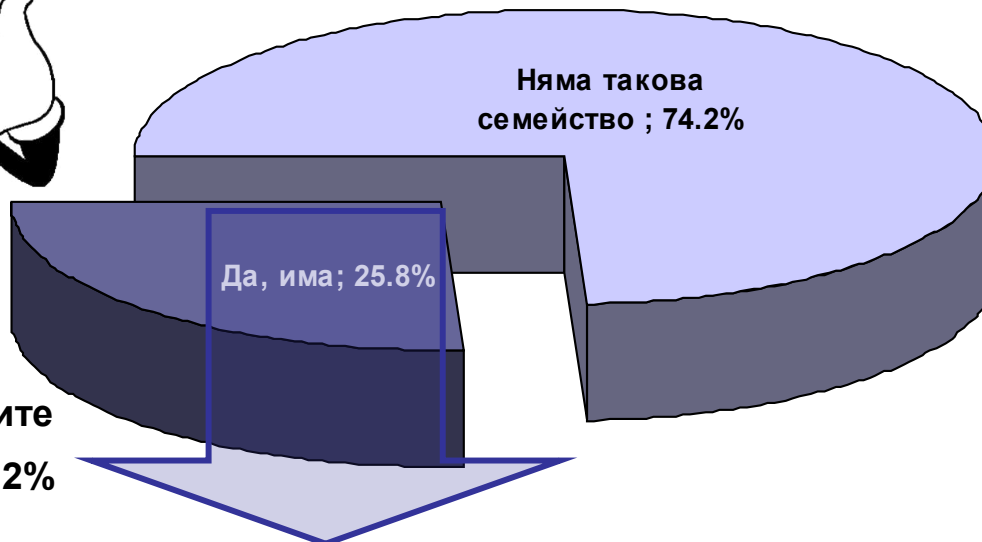
База: Всички респонденти 307

Семейство за пример – Март 2010г.



ПОЛИТИКА

Има ли семейство от българския ПОЛИТИЧЕСКИ ЖИВОТ,
което е образец за семейство?



Мотиви:

- Живеят според моралните норми на обществото -17.2%
- Родителите са с висок образователен ценз – 10.4%
- Имат деца -11%
- Държат децата да ходят на училище – 7.2%
- Религиозни са – 2.61%

сем. Първанови – 49.1%

сем. Софийански – 20.8%

сем. Костови – 9.4%

сем. Сакскобурготски – 9.4%

сем. Велчеви – 7.5%

сем. Паси – 3.8%

База: Всички респонденти 307

Семейство за пример – Март 2010г.



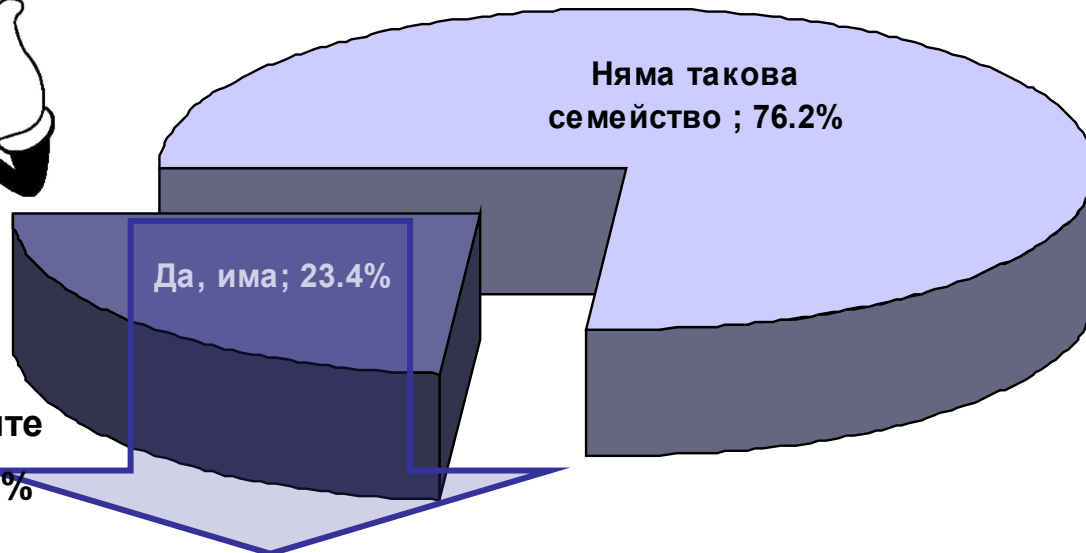
ШОУБИЗНЕС

Има ли семейство от българския ШОУБИЗНЕС,
което е образец за семейство?



Мотиви:

- Живеят според моралните норми на обществото – 11%
- Добро финансово състояние – 6.19%
- Имат деца – 8.5%
- Държат децата да ходят на училище 3.9%



дует РИТОН – 44.4%

сем. Халваджиян – 22.2%

сем. Ампови – 11.1%

сем. Слабокови – 11.1%

сем. на Маргарита Хранова – 11.1%

База: Всички респонденти 307

Семейство за пример – Март 2010г.



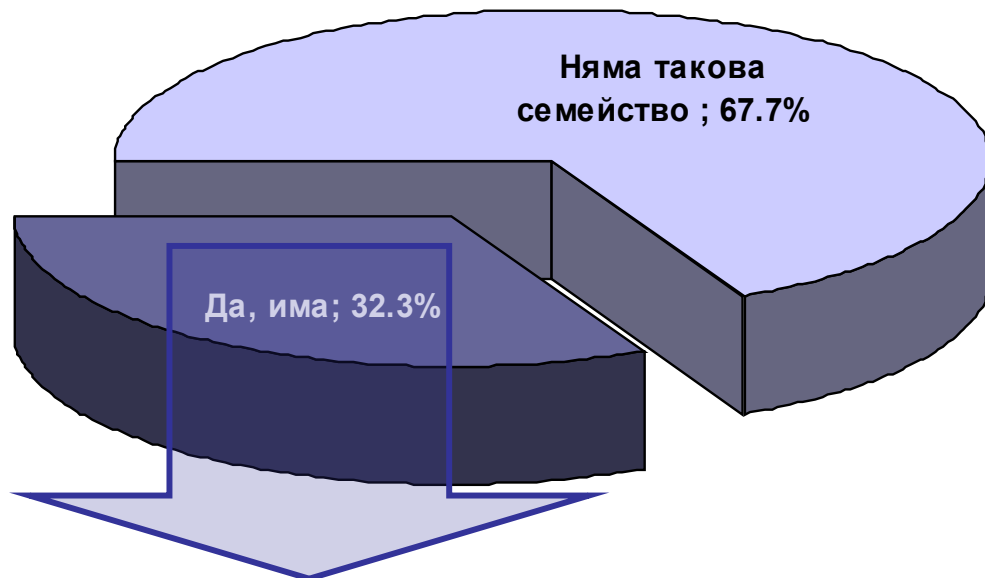
СПОРТ

Има ли семейство от българския СПОРТЕН ЖИВОТ,
което е образец за семейство?



Мотиви:

- Живеят според моралните норми на обществото – 21.2%
- Добро финансово състояние – 10.7%
- Имат деца – 18.2%
- Държат децата да ходят на училище – 9.7%
- Грижи се за възрастните си родители – 4.5%



сем. Сиракови – 38.14%

сем. Нейкови – 31.7%

сем. Папазови – 14.3%

сем. на М. Гроздева – 6.3%

сем. Михайлови – 4.8%

сем. Стоичкови – 4.8%

База: Всички респонденти 307

Семейство за пример – Март 2010г.

ТОП 5

№5



Семейство СОФИЯНСКИ

Много са задружни!

Сплотени са!

Подкрепят се!

Винаги са усмихнати!

Не показват скандали!



11.8% са гласували за семейство Софиянски.

ТОП 5

№4



(семејство) дует РИТОН

Заедно са много дџлго време!

*Винаги изглеждат вљубени
един в друг!*

*Коментират само позитивни
лични въпроси!*

*Позитивно са настроени към
другите - колеги и т.н.!*

Стабилен брак!



12.9% са гласували за Катя и Здравко от РИТОН.

ТОП 5

№3



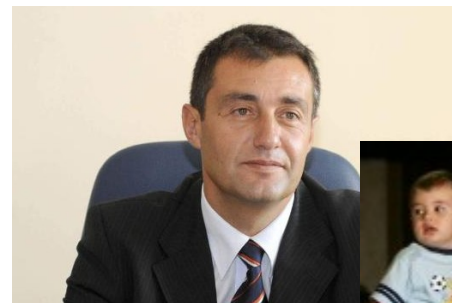
семејство Нейкови

Семејство, което живее с децата си, обича ги, държи на тях.

Двамата съпрузи се обичат и почитат!

Доказани професионалсти!

Съчетават служебни и семејни задължения!



21.5% са гласували за семејство Нейкови.

ТОП 5

№2



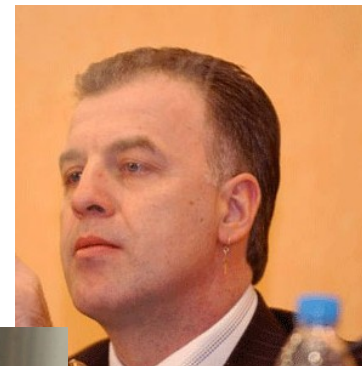
семејство Сиракови

Успели да останат заедно дълги години, въпреки светският живот, който водят!

Доказани професионалисти!

Съчетават служебни и семејни задължения!

25.8% са гласували за семејство Сиракови.



ТОП 5

№1



семејство Първанови

*Всеки един поддържа много добри
отношения вътре и извън
семејството, без да занимават
обществото с лични теми!*

*Живеят в любов и
разборателство !*

Демонстрират висок морал!

28% са гласували за семејство Първанови.



ОБОБЩЕНИЕ



- ☀ Семейство е: Мъж и Жена с деца и произтичащите от това роднински връзки – родители, братя и сестри за 45%. На второ място е Мъж, Жена и Деца -37.5%
- ☀ Според Българина основните компоненти изграждащи социалната група семейство са: **Мъж, Жена и Дете/Деца.**
- ☀ Всички останали комбинации като: еднополови връзки, самотни родители са неприемливи за дефиницията **СЕМЕЙСТВО!**
- ☀ За почти 2/3 от респондентите има разлика между семействата в малките и големите градове.
- ☀ Но не типа населено място, в което живее едно семейство е мерило, за това дали семейството е добро или не!



ОБОБЩЕНИЕ



☀ Няма еднозначен отговор на въпроса “ Кога едно семейство е образец за семейство?”. Отличават се няколко основни компонента, които трябва да притежава семейството, за да се характеризира като семейството за ОБРАЗЕЦ:

☀ Подходящата комбинация от Мъж, Жена и Деца. Децата са фактора, който определя хората като семейство. Те са основната съставка в *“манджата, наречена семейство”*.

☀ Да няма публични скандали в семейството. Навън да се вижда само хубавото, доброто, *“тайните да останат от вътрешната страна на вратата”*.

☀ Да демонстрират висок морал и спазване на основни религиозни норми.

☀ Връзката на членовете на семейството да е трайна, *“устойчива на трудните моменти в живота”*.



ОБОБЩЕНИЕ



- Членовете на семейството да са образовани и с добра работа.
- Да насърчават децата си да учат, да се развиват в различни насоки. Да са активни, с ясна позиция по различни теми.
- Да уважават възрастните членове на семейството-родителите. Да са в добри взаимоотношения с братя, сестри и техните семейства.
- В трите основни групи семейства, от Българският обществен живот, ясно се формират лидери. Като цяло на респондентите им е трудно да посочат семейства "образци", защото не познават в детайли чисто семейните им взаимоотношения.
- Образите, които обществениците ни изграждат, като лице пред хората, остават непълни. Не личат семейни ценности и добродетели. Хората си съставят мнение от различни събития и действия, които обикновено са в двете крайности на СКАНДАЛА и PR поведението.



ОБОБЩЕНИЕ



- Само $\frac{1}{4}$ от респондентите могат да посочат семейство от Политическия живот, което да е за пример!
- Семействата в ПОЛИТИКАТА са едни от най-известните и значими имена от живата ни. Като най-образцово семейство е посочено семейството на Президента ПЪРВАНОВ. Факт е, че дори и вихреция се скандал в последните дни, не е в състояние да измести президента от топ мястото в тази категория!
- Това е единствената категория, при която се появява фактора Религия. Политическите семейства се отличават с:
 - Висок образователен ценз
 - Демонстрация на религиозност, пък била тя и престорена.



ОБОБЩЕНИЕ



☀ Респондентите най-трудно определят семейства за пример от ШОУБИЗНЕСА! 23.4% могат да посочат конкретни имена. Причините за това са:

☀ Представянето на ШОУБИЗНЕСА е индивидуално на ниво личности! Хората трудно отнасят личността, към семейство.

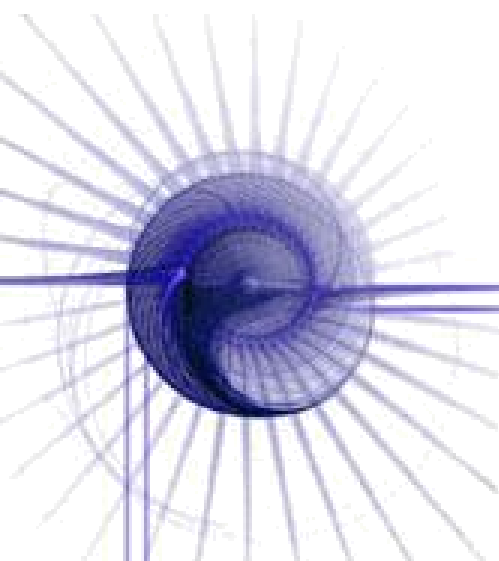
☀ Хората от шоубизнеса много внимават, семействата им да не попадат в полезрението на медиите.

☀ Когато стане дума за комбинацията от “Семейство” и “Шоубизнес” обикновено асоциацията е “Скандал”, а не нещо позитивно.

☀ Семействата, които излизат на първите две места са семейства, работещи заедно в обща сфера – шоу. Това са дует Ритон и сем. Халваджиян. При останалите посочени семейства, винаги единият е активната страна и респондентите трудно посочват две имена.



ОБОБЩЕНИЕ



☀ При спортните семейства респондентите най-лесно и бързо посочват “образцовите” 32.3% могат да посочат конкретни имена. Те са популярни, уважавани и в голяма степен модел за подражание Това са успели в спорта, личният си живот, утвърдени лидери.

☀ Много силно се отличават две фамилии:

☀ 1. Наско Сираков и Илияна Раева

☀ 2. Свилен и Румяна Нейкови

☀ При спортните семейства най-отличителните фактори са:

☀ Високият морал

☀ Грижата за децата

☀ Грижата за възрастните родители



С В Ъ Р Ж Е Т Е С Е С Н А С



Marketing Solutions EOOD

Albena Tacheva

Sales and Client Service Director

mobile: 0887 46 49 94

0878 46 49 94

e-mail: albena.tacheva@viacall.info

www.viacall.info

Via Call
effective Marketing
Solutions