

Знаете ли какво ядете?

Via Call
effective Marketing
Solutions

Юни 2010

МЕТОДОЛОГИЯ



Какво

Количествено проучване

Метод

Интернет - INTERNET - **CAWI**
(Computer Assisted Web Interview)
Продължителност: 4 минути

Извадка

18 – 64 години Жени и Мъже

Обем

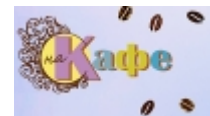
198 респондента

Терен

21 - 28 Юни 2010 година

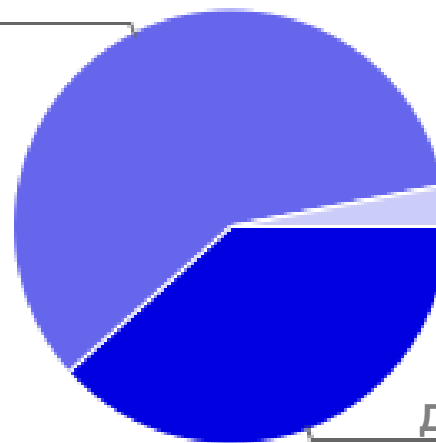


ЕТИКЕТИ



Четете ли етикетите върху опаковките на хранителните продукти?

Да, понякога – 59%



Не, никога – 3%

Да, редовно – 38%

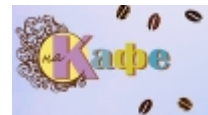
Българският потребител вече се е научил да чете и да внимава какво купува. 97% от респондентите четат етикетите.

Въпреки високият процент на хората които четат етикетите, все още са малко тези които го правят редовно. Те са малко повече от 1/3 от потребителите

Едва 3% са тези които не обръщат внимание на съдържанието на продуктите, които купуват.

База: Всички респонденти 198

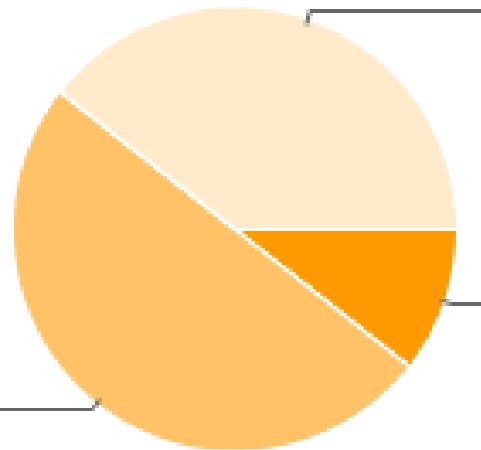
ЕТИКЕТИ



Мислите ли, че информацията за съдържанието върху етикетите на опаковките с хранителни продукти е коректно/ точно написана?



Да, но на малка част от стоките са точни 50%



Не, не е точна информацията 39%

Да, на по-голямата част от стоките са точни 11%

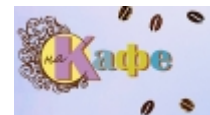
Почти 40% от респондентите считат, че информацията посочена на етикетите не е точна и пълна.

50% от анкетираните мислят, че производителите не са напълно откровени при описанието на предлаганите продукти.

Само 11% считат, че информацията е вярна и могат напълно да се доверят на етикета за съдържанието на продукта.

База: Всички респонденти 198

ЕТИКЕТИ



До каква степен информацията на етикетите на хранителните стоки е разбираема за Вас?

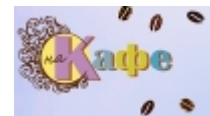


54% от анкетиранияте споделят, че разбират около 50% от съдържанието на етикетите.

28% разбират от 10-30% от съдържанието, 2% нищо не разбират.

Само 17% са тези които имат пълното самочувствие, че разбират всичко.

ЕТИКЕТИ



Знаете ли какво значат означенията от типа Е 200, Е 621 и тн.?

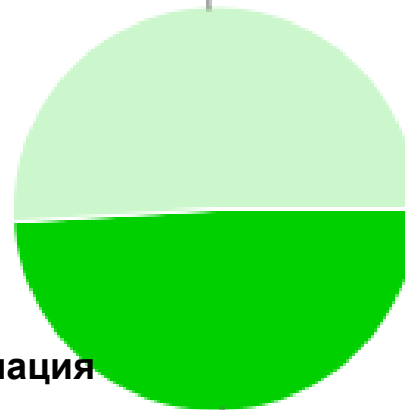
Консерванти Е200-Е290
Натриевия сулфит Е221

Антиоксидантите Е300-Е321
Витамин С Е300
Лимонена киселина Е330

Подсладители Е950
Сукралоза Е954 = Захарин Е954
Аспартам Е951

достъп до информация

НЕ 51%



Да 49%

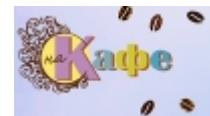


Въпреки лесният достъп до информация чрез много и разнообразни източници на информация повече от 1/2 от респондентите не знаят какво означават Е-тата върху етикетите.

Всички “Е-та” имат и търговски названия, за съжаление някои от названията са далеч по плашещи за хората от съкращението Е***

База: Всички респонденти 198

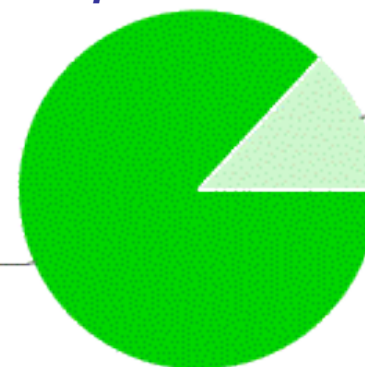
ЕТИКЕТИ



Мислите ли, че въвеждането на Български Държавен Стандарт за храните ще ги направи по-качествени?



Да 87%

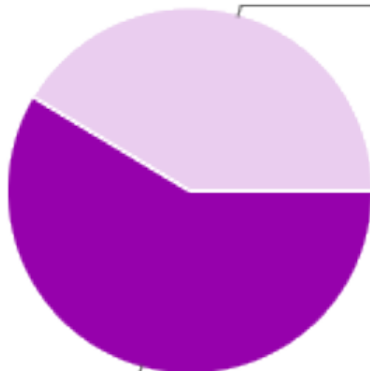


Не 13%

Мислите ли, че въвеждането на Български Държавен Стандарт за храните ще ги направи по-скъпи?



Не 41%



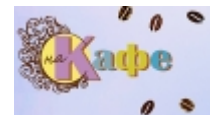
Да 59%

Респондентите се обединяват около мнението, че въвеждането на БДС за храните е наложително и ще направи храните по-качествени.

59% са убедени, че въвеждането на БДС за храните ще ги направи по-скъпи.

База: Всички респонденти 198

Б Д С или Рецепта на Производителя



Какво би трябвало да е задължително при производството на храни от следните продуктови групи?



Кисело мляко
Прясно мляко
Сирене
Кашкавал
Малотрайни колбаси
Трайни колбаси
Кайма
Готови замразени кюфтета, кебабчета, наденици и др.
Майонеза
Шоколад
Шоколадови десерти
Зърнени закуски
Готови закуски -приготвени в малки пекарни
Замразени храни
Дехидратирани подправки-сухи супи, бульони и др.
Храни за домашни любимци
Сладолед

Български Държавен Стандарт	Рецепта на производителя	Няма значение стига да е на по-ниска цена
90%	9%	1%
90%	9%	1%
88%	11%	1%
88%	12%	1%
79%	20%	1%
76%	23%	1%
84%	15%	1%
77%	22%	1%
77%	23%	1%
53%	45%	2%
47%	51%	2%
59%	38%	3%
58%	42%	0%
78%	21%	1%
75%	22%	3%
58%	31%	10%
63%	35%	2%

УПОТРЕБА



Има ли хранителни стоки, които НЕ купувате, защото не разбирате етикетите и не знаете какво има в храните?



51%
Малотрайни колбаси



24%
Майонеза



35%
Кайма

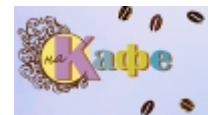


20%
Готови закуски - приготвен и в малки пекарни



26%
Трайни колбаси

УПОТРЕБА



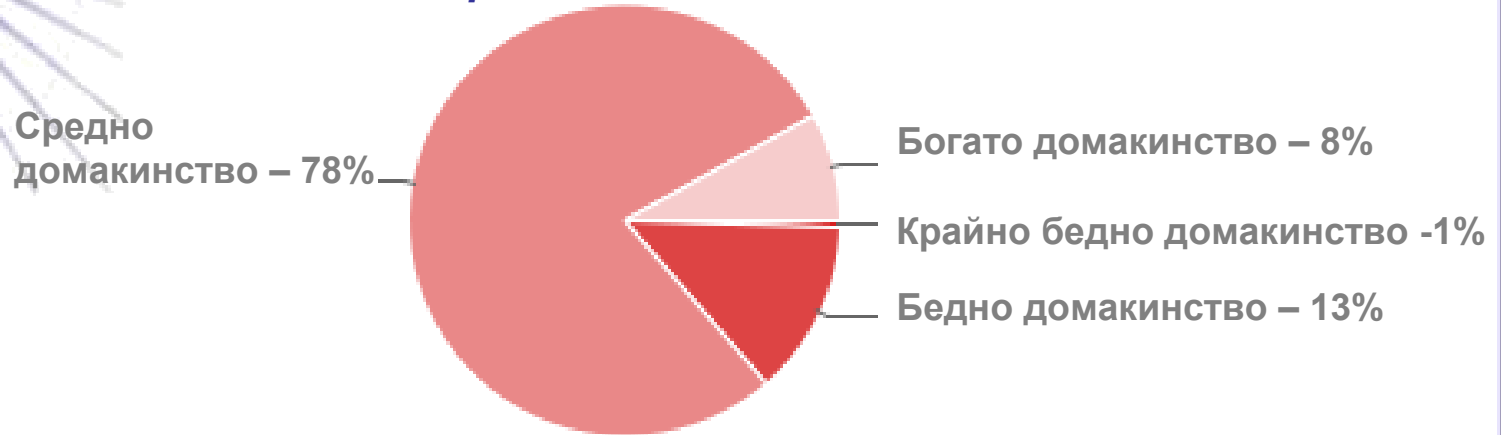
Има ли хранителни стоки, които НЕ купувате, защото не разбирате етикетите и не знаете какво има в храните?



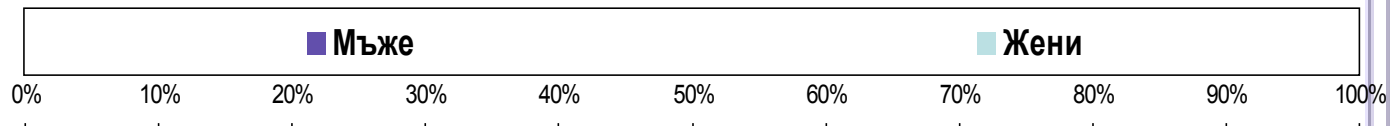
ВИЕ СТЕ?



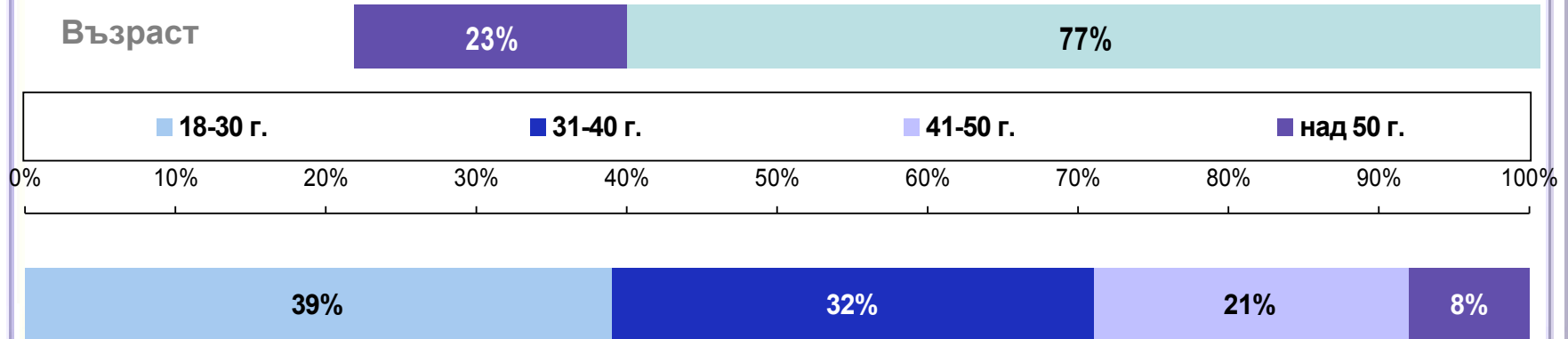
Как определяте Вашето домакинство?



Пол



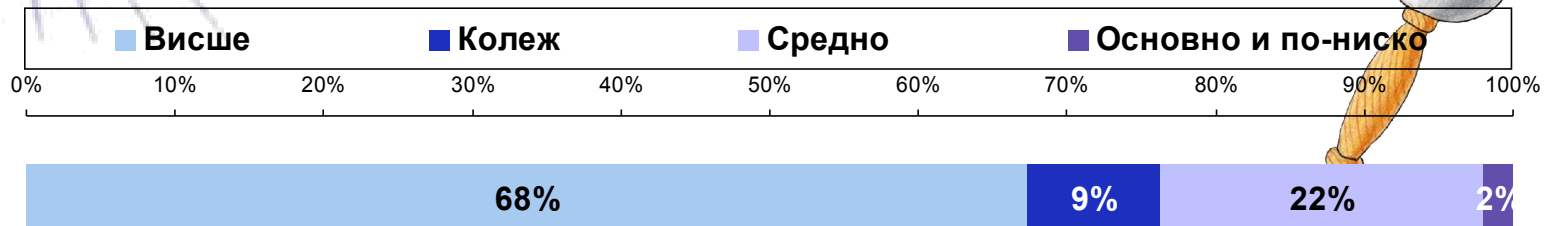
Възраст



В И Е С Т Е ?



Образование

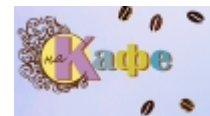


Населени места



База: Всички респонденти 198

ОБОБЩЕНИЕ



● Българският потребител вече се е научил да чете и да внимава какво купува.

97% от респондентите четат етикетите.

● Въпреки високият процент на хората които четат етикетите, все още са малко тези които го правят редовно. Те са малко повече от 1/3 от потребителите

● Едва 3% са тези които не обръщат внимание на съдържанието на продуктите, които купуват.

Почти 40% от респондентите считат, че информацията посочена на етикетите НЕ е точна и пълна.

● 50% от анкетирания мислят, че производителите не са напълно откровени при описанието на предлаганите продукти.

● Само 11% считат, че информацията е вярна и могат напълно да се доверят на етикета за съдържанието на продукта.

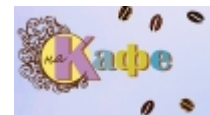
● 54% от анкетирания споделят, че разбират около 50% от съдържанието на етикетите.

● 28% разбират от 10-30% от съдържанието, 2% нищо не разбират.

Само 17% са тези които имат пълното самочувствие, че разбират всичко.



ОБОБЩЕНИЕ

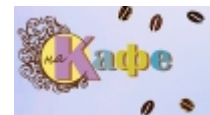


- Въпреки лесният достъп до информация чрез многото и разнообразни източници на информация повече от 1/2 от респондентите не знаят какво означават Е-тата върху етикетите.
- Всички “Е-та” имат и търговски названия, за съжаление някои от названията са далеч по плашещи за хората от съкращението Е***
- Респондентите се обединяват около мнението, че въвеждането на БДС за храните е наложително и ще направи храните по-качествени.
- 59% са убедени, че въвеждането на БДС за храните ще ги направи по-скъпи.
- Респондентите считат, че е почти задължително въвеждането на БДС стандарт за млечните продукти – Кисело и Прясно мляко, Сирене, Кашкавал, за майонезата, колбасите, каймата. При тези продукти консуматорите не са готови за иновации, подобрения и промени. Те държат на класическият вкус и го отстояват.
- Относно Шоколадовите изделия – шоколад, шоколадови бисквити, шоколадови десерти, зърнените закуски и сладоледа, респондентите, като че искат повече разнообразие и свобода за производителите.
- Като цяло за консуматорите е важно да има ЯСНИ и РАЗБИРАЕМИ етикети, така че да са способни да направят информиран избор при покупките си.





С В Ъ Р Ж Е Т Е С Е С Н А С



Marketing Solutions EOOD

Albena Tacheva

Sales and Client Service Director

mobile: 0887 46 49 94

0878 46 49 94

e-mail: albena.tacheva@viacall.info

www.viacall.info

Via Call
effective Marketing
Solutions